

# هل منشأتك جاهزة لمراجعات جوجل؟

ملف مجاني من مكتبة QIn · قائمة تحقق سريعة من صفحة واحدة

قبل أن تسعى لجمع المزيد من المراجعات، تأكد أن الأساسيات جاهزة. راجع كل بند وضع علامة بنفسك.

| البند                                                                        | ✓                        |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| ملف منشأتك على خرائط جوجل (Google Business Profile) مُفَعَّل ومكتمل البيانات | <input type="checkbox"/> |
| الصور المعروضة محدثة وتعكس الواقع الحالي للمكان                              | <input type="checkbox"/> |
| أوقات العمل دقيقة ومحدثة باستمرار (بما فيها المناسبات والإجازات)             | <input type="checkbox"/> |
| الموظفون مدربون على طلب تقييم بأسلوب طبيعي وغير مُلحّ                        | <input type="checkbox"/> |
| لديك رد جاهز (قالب) لكل نوع من أنواع المراجعات                               | <input type="checkbox"/> |
| يوجد شخص مسؤول يراجع المراجعات الجديدة أسبوعياً على الأقل                    | <input type="checkbox"/> |
| تستجيب للمراجعات (سلبية أو إيجابية) خلال 24-48 ساعة                          | <input type="checkbox"/> |
| لديك طريقة لتوثيق الشكاوى الشفهية قبل أن تتحول لمراجعة سلبية علنية           | <input type="checkbox"/> |
| تعرف كيف تفرّق بين مراجعة سلبية عادلة وأخرى مزيفة أو مسيئة                   | <input type="checkbox"/> |
| لديك خطة واضحة للتعامل مع أي أزمة انتشار واسع لمراجعة سلبية                  | <input type="checkbox"/> |

إذا كانت إجاباتك "لا" على ٣ بنود أو أكثر، فممنشأتك بحاجة فعلية لنظام متابعة أوضح — وهذا بالضبط ما تقدمه مكتبة QIn وخطة التحسين المبنية على تحليل مراجعاتك.